



SCHEDA SINTETICA SWOT ANALYSIS SUL TURISMO ALTERNATIVO IN SICILIA

Quello del turismo alternativo è un tema di estremo interesse per aree geografiche che, come la Sicilia, hanno un immenso patrimonio artistico, culturale e naturale da offrire e far conoscere.

L'isola, infatti, è notoriamente ricca di gettonatissime mete del turismo di massa come Palermo, Catania, La riserva dello Zingaro, Taormina, Agrigento, San Leone, le Isole Egadi, le Isole eolie... e potremmo continuare; ma cosa succede se si sposta lo sguardo verso aree meno esposte ai grandi flussi turistici e quindi più di nicchia?

SWOT ANALYSIS



Per rispondere a questa domanda, abbiamo sottoposto ad alcuni tra professionisti del settore turistico, liberi professionisti ed amministratori locali, un questionario con l'obiettivo di raccogliere i loro pareri e le loro conoscenze sul turismo alternativo in Sicilia.

L'indagine è stata svolta seguendo il metodo di analisi SWOT, acronimo dei termini inglesi che si riferiscono agli aspetti indagati *Strenghts*, *Weaknesses*, *Opportunities* e *Threats* (ovvero: Punti di Forza, Punti Deboli, Opportunità e Pericoli).

Di seguito, una sintesi dei temi di maggiore rilevanza emersi dalle risposte dei partecipanti:



Strengths (Punti di Forza)

- Abbondanza di possibili proposte turistiche grazie alla varietà e ricchezza paesaggistica, storica e culturale;
- Valorizzazione, promozione e salvaguardia di cultura locale e paesaggio;
- Turismo integrato: natura, cultura, storia e tradizione;
- Valorizzazione e promozione dei prodotti locali, sia in ambito manifatturiero che eno-gastronomico;
- Folklore unico al mondo, ricco di fascino e con profonde ed antiche radici storico-socio-culturali.

Weaknesses (Punti Deboli)

- La mancanza di prospettiva, investimento, e supporto istituzionale per la promozione del turismo alternativo;
- Mancanza di adeguate strutture per la fruizione;
- Poco accattivante perché non promosso adeguatamente;
- Mancanza di strutture, informazioni, pubblicizzazione;
- La dimensione di atemporalità che l'isola (specialmente in alcune aree) potrebbe talvolta essere l'obsolescenza e la poca aderenza e vicinanza alle esigenze di carattere più moderno (wifi, connessione, guide disponibili in più lingue ecc.)



Opportunities (Opportunità)

- Si tratta di un'offerta che consentirebbe la nascita di nuove imprese turistiche e lo sviluppo di reti locali;
- Nuove forme di occupazione e riduzione del numero di giovani che abbandonano la Sicilia in cerca di lavoro in un'altra regione o paese;
- Miglioramento dell'economia locale;
- Scoperta della identità territoriale, economia mirata alla popolazione locale, salvaguardia ambientale e urbana;
- La valorizzazione di luoghi, tradizioni, prodotti tipici, ecc.;

Treats (Pericoli)

- La mancanza di una prospettiva e la mancanza di formazione ad hoc per lo sviluppo di nuove forme di turismo;
- Industrializzazione e perdita della dimensione locale per trasformarsi in un prodotto standard;
- Abbandono dei borghi, delle campagne, antropizzazione delle aree naturali;
- Un flusso sempre maggiore di turisti potrebbe snaturare alcune realtà, soprattutto se a mancare, come oggi, è un'adeguata formazione di base.



Conclusioni

Da quello che emerge dall'analisi svolta, tra i maggiori **punti di forza** individuati dagli intervistati abbiamo: la varietà e la bellezza dei territori siciliani, la componente culturale e folkloristica e le eccellenze culinarie.

Per quanto riguarda i **punti deboli**, invece, molti dei partecipanti concordano nell'individuare nelle strutture e nell'investimento di risorse ed energie da parte delle istituzioni le maggiori criticità.

Quasi tutti, continuando, guardano con speranza ed ottimismo al turismo alternativo, indicandolo come un'ottima **opportunità** per valorizzare ed esportare cultura e tradizioni e per creare posti di lavoro.

Per quanto riguarda i **pericoli** individuati, infine, vengono indicati quello di snaturare e contaminare contesti genuini e naturali e quelli legati ad una mancanza di formazione specifica in ambito turistico e ricettivo.